



Unità di Strada

Un Servizio di promozione del benessere e di informazione sugli effetti e sui rischi legati all'assunzione di droghe

ambitoterritoriale **31** *sociale*

Comune Capofila San Benedetto del Tronto
Acquaviva Picena Campofilone Carassai
Cossignano Cupra Marittima Grottammare
Massignano Monsampolo del Tronto
Montalto delle Marche Montefiore dell'Aso
Monteprandone Pedaso Ripatransone

REPORT DI PROGETTO UNITÀ DI STRADA

PERIODO GENNAIO 2006 - GIUGNO 2006

A CURA DI
SABRINA PETRELLI (COORDINATRICE)
MAURIZIA CORRADETTI (OPERATRICE)
CLAUDIO MARINELLI (OPERATORE)
NAZZARENA MARCONI SCIARRONI (OPERATRICE)

Indice

I. PRESENTAZIONE REPORT PROGETTO **UNITÀ DI STRADA**

- 1.1 Sintesi del progetto
- 1.2 Cronologia delle azioni
- 1.3 Rete di collegamento
- 1.4 Materiali a disposizione
- 1.5 Attività di formazione e partecipazione ad eventi nazionali

II. REPORT DELLE AZIONI DELL'UNITÀ DI STRADA

- 2.1 Dati generali sulla popolazione raggiunta
- 2.2 Il rapporto tra la popolazione target e LE DROGHE
- 2.3 Dati di progetto

III CONCLUSIONI E IPOTESI DI SVILUPPO

ALLEGATI

- All. 1: Copia nuovo materiale informativo prodotto (biglietto da visita)
- All.2: Rassegna stampa
- All.3 Esempio di Protocollo di Intesa

I PRESENTAZIONE REPORT PROGETTO UNITÀ DI STRADA

1.1 Sintesi del progetto

Il presente Report riporta i dati relativi alle azioni svolte nel semestre gennaio - giugno 2006 nell'ambito del progetto Unità di Strada promosso dall'Ambito sociale territoriale 21 di San Benedetto del Tronto in collaborazione con il Sert della Zona Territoriale 12.

L' Unità di Strada è un servizio di prevenzione sugli effetti e sui rischi legati al consumo di droghe attraverso il contatto diretto con i giovani nei luoghi del divertimento e della aggregazione e, nel contempo, attraverso un'azione di sensibilizzazione rivolta alle istituzioni locali, alle famiglie, agli operatori sociali, al mondo del volontariato, ai gestori dei locali e dei luoghi del divertimento, affinché si promuova e si diffonda una cultura del benessere e dell'utilizzo sano e corretto del tempo libero.

Il progetto è stato attivato il 19 aprile 2004 e attraverso il ri-finanziamento derivante dalla Regione Marche ha permesso di dilazionare le azioni al Giugno 2006. Si presentano qui le modifiche e gli aggiornamenti più recenti relativi al periodo Gennaio 2006 al Giugno 2006.

1.2 Cronologia delle azioni

Nella seguente tabella sono state riportate le azioni realizzate dal mese di Gennaio al mese di Giugno 2006.

Tabella N.1_Cronologia azioni – gennaio 2006/giugno2006

GENNAIO/GIUGNO 2006	Gen06	Feb06	Mar06	Apr06	Mag06	Giu06
Centri di Aggregazione			Contatti e uscite	Contatti e uscite		
Eventi c/o enti locali		Contatti e uscite	Contatti e uscite	Contatti e uscite	Contatti e uscite	Contatti e uscite
Eventi c/o pubblici esercizi	Contatti e uscite	Contatti e uscite	Contatti e uscite	Contatti e uscite	Contatti e uscite	Contatti e uscite
Rilevazioni (incluso alcool)						
Promozione						

1.3 Rete di collegamento

Ai soggetti pubblici e privati già coinvolti (cfr Quadro sinottico precedenti Report di Progetto), si aggiunge in quest'ultimo periodo la collaborazione dell'Associazione Culturale "Musica è vita" di San Benedetto del Tronto, impegnata nell'organizzazione di eventi musicali rivolti e promossi dai giovani ed il Cag di Carassai dove è prevista una uscita ad hoc. Sono stati inoltre contattati:

- Il Mini Market di Maurizi Ada (Negozio di San Benedetto del Tronto), identificato come punto di aggregazione informale di giovani del territorio di Porto D'Ascoli;
- Franco Cameli (Giornalista del Messaggero) in quanto ideatore della Rassegna musicale Sotterranea che si svolge a San Benedetto del Tronto;
- Il proprietario della parrucchiera per uomo "Cut" di San Benedetto del Tronto
- Una serie di locali nuovi ("Wave of Sound" di San Benedetto del Tronto, "Pub Parco dei Pini" di Montefiore dell' Aso, "Bar Majestic" di Acquaviva Picena.....) dove sono state effettuate uscite dell'UDS.
- Il collegamento con il Comune di Ancona che ha organizzato un Meeting Nazionale dal titolo "La strada diventa servizio" in data 3 marzo 2006 e che ha visto la nostra Unità di strada avere un ruolo di co-docenza di uno dei workshop previsti.

Tabella N.2_Rete di collegamento Unità di strada dall'avvio del progetto – luglio 2004/giugno2006

Riepilogo	Aprile '04 - Luglio '05	Agosto '05 - Dicembre '05	Gennaio 06 - Giugno 06	Totali
Enti pubblici	n° 13	n° 8	n°2	n.23
Servizi per i giovani	n° 8	n° 0	n°1	n.9
Mondo del lavoro	n° 0	n° 5	n°0	n.5
Associazioni Culturali	n° 0	n° 0	n°1	n.1
Scuole	n° 2	n° 0	n°0	n.2
Centri commerciali/Negozi	n° 3	n° 7	n°2	n.12
Esercizi pubblici (discoteche/locali notturni)	n° 17	n° 11	n°4	n.32
Palestre e Centri Sportivi	n° 11	n° 5	n°1	n.17

Mezzi di informazione	n° 13	n° 0	n°1	n.14
TOTALE rete territoriale dall'avvio del progetto n.115				

Come si evince dalla tabella, l'Unità di strada si rivolge principalmente ai luoghi del divertimento e di incontro (discoteche, centri comm.li, palestre etc...) ed ai comuni che organizzano eventi per il target giovanile, utilizzando canali informativi e comunicativi. Meno interessati dal servizio, i luoghi di interazione formale (es. scuola, associazioni etc...).

1.4 Materiali a disposizione

Oltre a quanto già a disposizione dell'Unità di strada, sono stati prodotti dei nuovi biglietti da visita contenenti informazioni sul servizio, che si allegano (cfr allegato n°1). Sia il materiale autoprodotta che quello ministeriale/regionale in dotazione all'Unità di Strada, è stato allegato in copia ai report precedenti.

1.5 Attività di formazione e partecipazione ad eventi nazionali

Gli operatori dell'Unità di strada hanno partecipato ad un ciclo di incontri di preparazione all'evento nazionale organizzato dal Comune di Ancona in collaborazione con la Regione Marche e l'Asur Zona Territoriale 7 di Ancona dal titolo "La strada diventa servizio" tenutosi dal 2 al 4 marzo 2006 al Teatro Le Muse di Ancona. Nel corso della seconda giornata di lavoro, la coordinatrice ha svolto il ruolo di co-docente di uno dei workshop previsti.

II REPORT DELLE AZIONI DELL' UNITÀ DI STRADA

Nel periodo di interesse di questo report (gennaio – giugno 2006) sono state utilizzate dall'equipe o somministrate ai soggetti contattati, una serie di schede di rilevazione.

_contact card

_scheda di monitoraggio della attività interna

_scheda di monitoraggio delle uscite

_scheda etilometro (l'etilometro è concesso dal Servizio Tossicodipendenze della Zona Territoriale 12)

Le schede hanno lo scopo di monitorare le azioni ma anche quello di analizzare il rapporto dei giovani contattati con le droghe. Nei report precedenti sono stati riportati i primi dati sulla sperimentazione di droghe legali ed illegali che provvediamo qui ad aggiornare a due anni dall'avvio del progetto ed a stratificare ulteriormente tenendo conto delle sostanze recentemente incluse nella contact card (ad es. alcool e nicotina).

2.1 Dati generali sulla popolazione raggiunta

In questo paragrafo vengono aggregati i dati "generali" ossia quelli che fanno riferimento ai contatti complessivi del Servizio mentre nel paragrafo successivo, le risultanze delle schede contato ed etilometro vengono riferite al target di interesse del progetto Unità di Strada (pop.ne 14-29 anni residente nell'ambito 21).

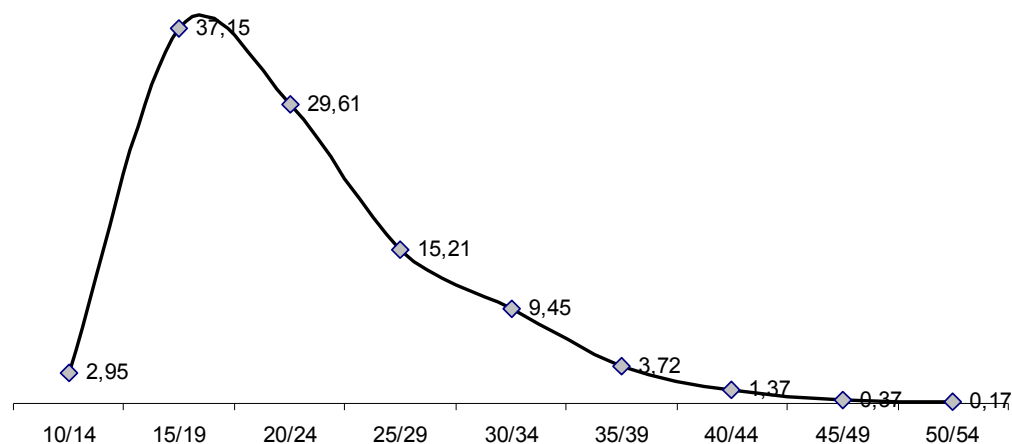
Fino a giugno 2006 sono stati **n° 3044** i contatti complessivi, corrispondenti al 15,37% della popolazione giovanile (considerata a rischio) del territorio Ambito sociale 21. Un risultato importante, se consideriamo che viene raggiunto solo l'ambito di intervento dei luoghi del divertimento.

Tabella N. 3 % contatti/popolazione dall'avvio del progetto – luglio 2004/giugno2006

N° di contatti totali	3.044
Popolazione totale Ambito sociale 21	96.988
Popolazione target Ambito sociale 21 (13-29 anni)	19.804
% popolazione raggiunta/ totale	3,14%
% popolazione raggiunta/target (13-29 anni)	15,37%

La fascia di età raggiunta va dagli 11 ai 54 anni, i maschi sono rappresentati nel 64,9 % dei casi. (dato che rimane costante nel tempo: i maschi frequentano di più i luoghi del divertimento).

Grafico N.1_Fasce di età popolazione raggiunta dall'Unità di strada dall'avvio del progetto (luglio 2004 – giugno 2006)



Si evince dal grafico la capacità dell'Unità di Strada di intercettare la fascia di età giovanile (il 66% dei soggetti è tra i 14 ed i 24 anni); interessante notare che il servizio è riuscito a contattare anche una prima fetta di giovanissimi (il 2,9% tra i 10 ed i 14 anni) che già frequentano i luoghi del divertimento.

Considerati i periodi di riferimento, l'UDS riesce a mantenere costante la media dei contatti (circa 128 al mese) e dei soggetti (109 al mese) raggiunti.

Tabella N.4_Soggetti contattati dall'Unità di Strada dall'avvio del progetto – luglio 2004/giugno2006

Periodo	n° soggetti	n° contatti
Luglio - Dicembre2004	808	867
Gennaio - Dicembre 2005	1129	1308
Gennaio - Giugno 2006	601	788
Sub Totale	2538	2963
Missing		81

I contatti riguardano i giovani di tutti i comuni dell'Ambito 21 – incluso il comune di Cossignano che ha aderito al progetto nell'anno successivo all'avvio (agosto 2005) e, rispetto al passato, sembrano proporzionati alla grandezza del comune e al numero di occasioni di svago e di divertimento offerte a livello locale. I fuori ambito ed i fuori regione si giustificano con la concomitanza di gran parte della rilevazione effettuata nel periodo estivo in cui si verifica una sorta di "migrazione vacanziera" per particolari tipi di locali o di occasioni (es. concerti) e per la vicinanza con la regione Abruzzo.

Tabella N.5_ Provenienza persone contattate dall'Unità di Strada dall'avvio del progetto – agosto2004/giugno2006

S. Benedetto Tr.	889	Monsampolo	46
Cossignano	30	Pedaso	46
Ripatransone	95	Montefiore	116
Carassai	39	Monteprandone	123
Massignano	29	Fuori ambito	624
Acquaviva	59	Fuori regione	412
Cupra Marittima	125	Stranieri	15
Campofilone	50	Unione Comuni Valdaso ¹	212
Grottammare	198	Non risponde	110
Montalto	38	Totale	3044

La conoscenza del servizio da parte dei giovani contattati, è molto aumentata nel tempo e conferma la capacità di avere un impatto sul target mentre è pressoché invariata la percentuale di coloro che la ritengono utile (che erano comunque la stragrande maggioranza degli intervistati). A riprova di ciò, diminuiscono gli incerti rispetto all'impatto del servizio.

Tabella N.6_ Conoscenza, utilità e impatto dell'Unità di Strada dall'avvio del progetto

	Luglio-dicembre 2004	Giugno-luglio 2005	Agosto-dicembre 2005	Gennaio-giugno 2006
Si, la conosco	22%	23,5%	23,1%	38%
Si, è utile	47%	53%	54,4%	56,99%
Si, è utile ma non so valutare impatto	40%	38%	36,6%	33,63%

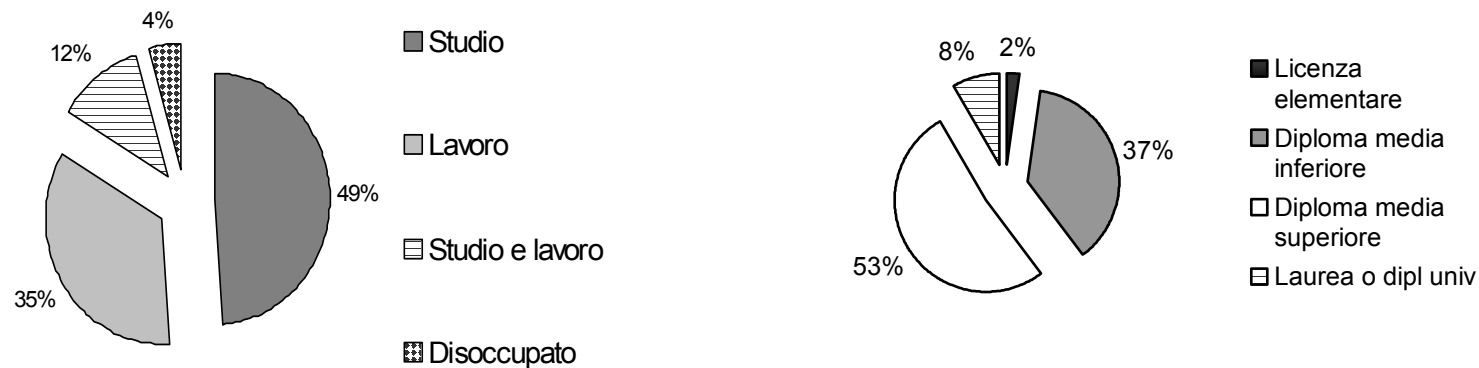
¹ Il dato è relativo alla somma dei comuni di Pedaso, Montefiore dell'Aso, Campofilone.

2.2 Il rapporto tra la popolazione target e LE DROGHE

Nel primo anno di attività l'UDS si è concentrata maggiormente sul contrasto alle droghe illegali. Nel corso del tempo, sulla base delle ultime rilevazioni a livello europeo e nazionale² e da una osservazione diretta durante le uscite, è emersa la necessità di verificare l'entità del consumo di altre sostanze, in particolari quelle legali (alcol e tabacco). Dal 30 aprile 2005 per l'alcol e a partire dal 16/7/2005 per la nicotina, l'elenco delle sostanze contenuto nella scheda contatto si è ampliata. Per l'alcol in particolare, oltre a rilevare il livello di sperimentazione, grazie all'utilizzo dell'etilometro gentilmente concesso dal Servizio Tossicodipendenze della Zona Territoriale 12, è possibile conoscere anche il trend di abuso nei luoghi di riferimento. Proviamo a dare alcuni dati di riferimento rispetto alle droghe in generale e, alla fine, diamo anche alcuni elementi specifici in merito all'alcol.

Sono **2.526** i contatti avuti con la popolazione target (dai 13 ai 29 anni, per il 60% dei casi maschi), la metà dei quali studiano anche se il **35%** di essi sono già inseriti pienamente nel mondo del lavoro, il 12% studia e lavora. Da questo si evince la grande capacità di penetrazione dell'Unità di strada non solo tra gli studenti ma anche tra i giovani lavoratori, target difficilmente raggiungibile da campagne di prevenzione ed informazione normalmente condotte nei luoghi formali di incontro (ad es. scuola). Alto il livello di scolarizzazione.

Grafico N.2_ Occupazione e titolo di studio target raggiunto dall'avvio del progetto (luglio 2004 – giugno 2006)



Alla domanda “Hai mai sperimentato questa sostanza?” il target risponde in maniera affermativa con queste percentuali valide:

² ...Se si analizzano i dati relativi a chi ha riferito di aver fatto uso almeno una volta nella vita di determinate sostanze nel periodo che va dal 1999 al 2002 si rileva un trend in crescita per ciò che riguarda il consumo di **alcol** (86% nel 1999 ; 89% nel 2002) che si conferma come la sostanza maggiormente utilizzata dai giovani italiani... (Fonte ESPAD: European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs /ESPAD (progetto europeo d'indagine nelle scuole/ESPAD) (1995 e 1999) realizzata dall'Organizzazione Mondiale della Sanità

Tabella N.7_Sperimentazione sostanze psicotrope target Unità di Strada (periodo luglio 2004 – giugno 2006)

Sperimentazione	LSD/acido	Cannabis	Cocaina	Doping	Ecstasy	Eroina	Ketamina	Popper	Sm. drug	Alcool	Nicotina
Durante l'arco della vita	10.77%	53.9%	25.31%	10.65%	16.22%	7.5%	8.6%	24.52%	10.84%	79.87%	61,68%
Nell'ultimo anno	3.9%	19.27%	7.7%	2.67%	4.96%	2.51%	2.02%	6.36%	3.31%	18.97%	13.98%

L'alcool e la nicotina presentano percentuali elevatissime, una tendenza confermata nei dati relativi all'ultimo anno (tra l'altro maggiormente attendibili nel caso di dati riferiti). Le sostanze più usate sono quindi quelle legali (alcool e nicotina) e i cannabinoidi, seguiti immediatamente dopo dalla cocaina, che si conferma quindi come la sostanza che ha soppiantato l'ecstasy tra i giovani nei luoghi del divertimento. Il trend per le sostanze più usate si mantiene invariato negli ultimi anni in cui abbiamo effettuato la rilevazione anche se gli incroci saranno più attendibili quando avremo i dati di tutto il 2006. Stupiscono le percentuali degli inalanti, molto elevate. Da segnalare anche le smart drugs che vengono vendute in negozi più sofisticati delle erboristerie, presenti da alcuni anni anche sul nostro territorio.

Nella Nuova Relazione annuale al Parlamento, presentata dal Ministro Ferrero nel mese di luglio 2006, sono riportate le medesime tendenze. Un aumento del consumo di cannabis generalizzato: si parla di una prevalenza del 30,9% nell'arco della vita e del 12% negli ultimi 12 mesi nella popolazione generale, raddoppiano anche i consumatori di cocaina che passano da 350.000 stimati nel 2001 a 700.000 stimati nel 2005 (da 1,2 a 2,3%). Diminuiscono gli utilizzatori di eroina e triplicano dal 2001 coloro che fanno uso di allucinogeni e stimolanti³.

Nonostante la diversità del target di riferimento, è possibile operare un raffronto tra i dati rilevati presso il nostro target con la rilevazione nazionale dell'IPSAD (su una popolazione dai 15 ai 34 anni) dal quale emerge che le percentuali locali mostrano livelli più elevati in tutte le sostanze tranne che nella cannabis sperimentata negli ultimi 12 mesi.

Tabella N.8_Raffronto sperimentazione sostanze psicotrope target Ambito sociale 21/Campione nazionale

Sostanze	Nell'arco della vita		Negli ultimi dodici mesi	
	% ambito 21	% nazionali	% ambito 21	% nazionali
Acido	10,77	3,8	3,9	0,9
Cannabis	53,9	34,8	19,2	16,7
Cocaina	25,3	7,3	7,7	3
Ecstasy	16,2	3,3	4,9	0,6
Eroina	7,5	1,2	2,5	0,3
Inalanti (Popper)	24,5	6,8	6,3	1,6

Si conferma che tabacco e alcool sono le sostanze di iniziazione per la maggioranza dei consumatori di droghe ma risulta in crescita negli ultimi anni il fenomeno dell'**uso combinato di sostanze**. Nella stessa relazione, si fa notare che uno dei principali fattori di rischio associato all'uso di

³ Fonte: Elaborazione sui dati IPSAD@Italia2005 nella Relazione Annuale al Parlamento 2005

sostanze illegali è quello di aver fatto o fare uso di tranquillanti e/o sedativi (psicofarmaci) utilizzate in combinazione con le illegali. Per questo motivo dal luglio 2006 inseriremo nella contact card l'item relativo agli psicofarmaci.

Un altro dato molto interessante riguarda la percentuale di maschi e di femmine che hanno riferito di aver consumato nell'ultimo anno alcune tra le sostanze più usate. Scopriamo che le femmine superano i maschi nel consumo di alcool e di nicotina mentre sono sostanzialmente uguali nell'uso di droghe illegali.

Tabella N.9_Sperimentazione sostanze psicotrope target Ambito sociale 21_differenze di genere

Sperimentazione ultimo anno	Cannabis	Cocaina	Alcool	Nicotina
Maschi	19,43%	8,62%	17,71%	12,14%
Femmine	18,43%	5,85%	21,73%	16,97%

Per quanto riguarda l'alcool, abbiamo avuto complessivamente 427 contatti (maschi nell'84% dei casi), la classe di età più frequente è quella che va dai 20 ai 24 anni (36,8%) ed i risultati del test dell'etilometro mostrano una prevalenza assoluta di valori entro lo 0,5 (il limite legale di alcolemia) tuttavia sul totale, la percentuale di coloro che sono sopra il limite legale, è del 54,6%, appartenenti alle fasce di età più alte.

Tabella N._ 10 e 11 Classi di risultato etilometro assoluto e stratificato per età

Classe di risultato	Freq	% valida	classe risultato	classe di età						Totale
				15/19	20/24	25/29	30/34	35/39	40/44	
0	39	9,15								
0,01/0,5	154	36,15	0	10	13	5	6	3	2	39
0,51/1,00	109	25,59	0,01/0,5	42	51	26	21	11	3	154
1,01/1,5	67	15,73	0,51/1,00	13	47	19	23	6	1	109
1,51/2,00	35	8,22	1,01/1,5	8	20	26	10	2	1	67
2,01/2,5	14	3,29	1,51/2,00	1	15	8	9	1	1	35
2,51/3,00	5	1,17	2,01/2,5		7	3	2	2		14
3,01/3,5	2	0,47	2,51/3,00		4				1	5
3,51/4,00	1	0,23	3,01/3,5			1	1			2
Total	426	100,00	3,51/4,00			1				1
			Totale	74	157	89	72	25	9	426
			%sopra lo 0,5	29,72	59,23	65,16	62,5	44	44,44	54,69

2.3 Dati di progetto (Periodo Gennaio - Giugno 2006)

Oltre ai ventitre incontri effettuati dall'inizio del progetto non ci sono state ulteriori occasioni di presentazione dello stesso. Durante il periodo sopraindicato è stato possibile effettuare una sola riunione d'equipe.

Tabella N°12 Incontri con la rete territoriale (n°27)

N°	Tipologia di incontro	Data
1	Incontro riunione con i P.R. del Sugo	16/01/06
7	Incontro con Sandro Benigni (U.R.P. di San Benedetto del Tronto)	19/01/06 27/01/06 30/03/06 16/05/06 28/06/06 29/06/06 30/06/06
1	Incontro proprietario Misus	24/01/06
1	Incontro con proprietario Blue Billiard di Montepandone	03/02/06
1	Incontro con proprietario House caffè di San Benedetto del Tronto	07/02/06
1	Incontro con proprietario Wave of Sound di San Benedetto del Tronto	17/02/06
1	Incontro con l'Associazione "Musica è vita" di San Benedetto del Tronto	25/02/06
1	Incontro con il proprietario del Mini Market di San Benedetto del Tronto	09/03/06
2	Incontro proprietario Iguana caffè di San Benedetto del Tronto	15/03/06 20/03/06
1	Incontro con Massimo Corsi Parrucchiere di San Benedetto del Tronto	22/03/06
1	Incontro con proprietario della palestra Athena di San Benedetto del Tronto	23/03/06
1	Incontro con Franco Cameli giornalista e critico musicale ideatore di Sotterranea - rassegna musicale di San Benedetto del Tronto	24/03/06
1	Incontro con operatori Centro Giovani di San Benedetto del Tronto	18/04/06
1	Incontro con proprietario Pub Parco dei Pini di Montefiore dell' Aso	27/04/06
1	Incontro con proprietario Bar Majestic di Acquaviva Picena	16/05/06
1	Incontro con Assistente Sociale del Comune di Acquaviva Picena	16/05/06
1	Incontro con lo staff del Mojto di Grottammare	19/05/06

1	Incontro con il Sindaco del comune di Cossignano	23/05/06
1	Incontro con il proprietario del Cut parrucchieria uomo di San Benedetto del Tronto	26/05/06
1	Incontro con Ida Imperato dell' Unione dei comuni della Valdaso	21/06/06

Riepilogo	Aprile '04 - Luglio '05	Agosto '05 - Dicembre '05	Gennaio '06 -Giugno '06	Totali
Incontri con locali, negozi	n° 33	n° 6	n° 12	n. 51
Incontri con enti ausiliari	n° 2	n° 0	n. 0	n. 2
Incontri con Associazioni Culturali	n. 0	n. 0	n°1	n. 1
incontri con enti pubblici e con referenti istituzionali	n° 11	n° 13	n°12	n. 36
Totale incontri con la rete territoriale dall'avvio del progetto n. 90				

Le uscite realizzate Periodo Gennaio 2006 - Giugno 2006 sono state suddivise tra quelle effettuate in occasione di eventi organizzati presso enti locali e/o presso i CAG .e quelli realizzati presso i pubblici esercizi (discoteche etc...)

Tabella N°13_Uscite presso enti locali da gennaio a giugno 2006

N°	Evento	Località	Data
1	Carnevale al palazzetto	Monsampolo	25/02/2006
1	Manifestazione Battiti	Monsampolo	11/03/2006
1	Cag	Carassai	18/03/2006
1	Wave of Sound(Sotteranea)	San Benedetto Tr.	26/03/2006
1	Prova a prendermi..(evento C.a.g.)	Montefiore del Aso	01/04/2006
1	Rassegna musicale Cavallo di fuoco	Ripatransone	22/04/2006
1	Vinicio Capossela concerto	San Benedetto del Tr.	03/05/2006
1	Mondomarcio concerto	Monteprandone	13/05/2006

1	Giochi dell' Unione della Valdaso	Pedaso	10/06/2006
1	Ron concerto	Montefiore del Aso	16/06/2006

Tabella N°14_ Uscite presso pubblici esercizi da gennaio a giugno 2006

N°	Evento	Località	Data
1	Misus & Jonathan	San Benedetto Tr.	14/01/2006
1	Discoteca Sugo	Grottammare	22/01/2006
1	Bar Florentia	San Benedetto Tr.	28/01/2006
1	Blue Biliard	Monteprandone	10/02/2006
1	House Cafè	San Benedetto Tr.	18/02/2006
1	Off Side	Pedaso	24/02/2006
1	BB discoteca	Cupramarittima	31/03/2006
1	Sugo Disco	Grottammare	02/04/2006
1	Morrison's Pub	Cupramarittima	28/04/2006
1	Offside Pub	Pedaso	06/05/2006
1	Majestic Bar	Acquaviva	08/06/2006
1	Nina chalet disco	Campofilone	08/06/2006
1	Nanà Disco	San Benedetto del Tr.	24/06/2006

Riepilogo	Aprile '04 - Luglio 05	Agosto '05 - Dicembre '05	Gennaio '06 -Giugno '06	Totali
Uscite presso enti locali totale	n° 27	n° 5	n° 10	n. 42
Uscite presso pubblici esercizi	n° 24	n° 16	n. 13	n. 53
Totale uscite dall'avvio del progetto n. 95				

Materiale distribuito durante le uscite

Di seguito riportiamo una tabella con il materiale informativo, i gadgets e le schede distribuite suddivisi per ogni singola uscita e un grafico con i totali. Il periodo di rilevazione è dall'inizio del progetto a giugno 2006

Tabella N°15_Materiale distribuito in occasione delle uscite dall'inizio del progetto a giugno 2006

materiale informativo	Totale	materiale informativo	Totale
opuscolo <i>Don't kill your brain</i>	185	opuscolo "l'amore per noi stessi è il primo che ci protegge dall'aids"	61
cartolina cocaina	743	opuscolo droga e aids	101
cartolina ketamina	588		
cartolina cannabis	717	Gadgets	
cartolina ecstasy	648	t-shirts lo ci sto con la testa	446
cartolina eroina	630	t-shirt Don't insert coin	142
cartolina allucinogeni	584	portapass lo ci sto con la testa	1007
cartolina amfetamine	587	spille lo ci sto con la testa	1050
cartolina steroidi	382	<i>Rubrica di salvataGGio</i>	243
cartolina nicotina	467	Calendarietto	1016
cartolina inalanti	457	Polsini	501
cartolina alcool	239	acqua	0
card primo soccorso <i>No panic card</i>	1059	condom	696
opuscolo progetto <i>UdS</i>	649	contact card	3037
opuscolo <i>O ci sei o ti fai</i>	170	contactcard clipper	25
opuscolo <i>Io non calo la mia vita</i>	131	cruciverba	1465
opuscolo <i>Per le donne che scelgono</i>	242	inventaslogan	67
opuscolo <i>Per amore puoi dimenticare tutto</i>	308	scheda spot	33
opuscolo <i>Evita il contatto...entra in contatto</i>	294	rilevazione etil.	426
opuscolo <i>Contro l'aids hai un'arma</i>	129		
opuscolo <i>Se ancora non puoi smettere</i>	40		
opuscolo <i>Fatti furbo non farti male</i>	84	Bialietto u.d.s.	44

All'attività di distribuzione diretta del materiale informativo, a partire dal gennaio 2005, si è affiancata una attività di distribuzione indiretta, con la collaborazione delle palestre e dei centri sportivi del territorio dell'Ambito sociale 21 e della Confcommercio e Confesercenti che hanno sensibilizzato i negozi di abbigliamento loro associati.

Tabella N°16_ Materiale informativo distribuito nei negozi e nei centri sportivi (Gennaio - Giugno 2006)

<i>Negozi</i>	<i>Città</i>	<i>Materiale</i>	<i>N°</i>
Palestra Athena	San Benedetto Tr	cartoline steroidi anabolizzanti	50
Bar Florentia	San Benedetto Tr	no panic - card	50
Misus Pub	San Benedetto Tr	Cartoline informative	440
		No panic - card	40
Minimarket di Maurizi Ada	San Benedetto Tr	Bigliettini da visita	20
		No panic card	45
		Depliant Progetto Uds	45
Centro Giovani	San Benedetto Tr	Cartoline informative	40
CUT Parrucchiere uomo	San Benedetto Tr	Cartoline informative	220
		Bigliettini da visita	20

Totale materiale distribuito n. 970

III CONCLUSIONI E IPOTESI DI SVILUPPO

Sulla base dei dati che sono emersi, proviamo a tracciare alcune ipotesi di sviluppo:

- In primo luogo riteniamo fondamentale stabilizzare l'attività dell'Unità di strada, non solo per la capacità che ha avuto di radicarsi su questo territorio (vedi rete di collegamento) ma anche di seguire il dibattito regionale e nazionale sulla metodologia di intervento del lavoro di strada in chiave preventiva e di offrire concretamente il proprio contributo di idee ed operativo. Un esempio è la collaborazione all'evento nazionale organizzato dal Comune di Ancona in collaborazione con la Regione Marche e l'Asur Zona Territoriale 7 di Ancona dal titolo "La strada diventa servizio" ma anche ad altri eventi di respiro nazionale.
- In secondo luogo riteniamo di fondamentale importanza continuare l'azione di analisi e monitoraggio sui nuovi stili di consumo che in questo territorio sembra elevato e per certi aspetti "affine" a quello delle realtà metropolitane (vedi dati paragrafo 2.2). Per far questo è necessario che si continui una azione di presenza capillare sul territorio e che si venga in contatto con il maggior numero di giovani possibile; per aumentare le chances comunicative oltre ai classici materiali informativi e preventivi (opuscoli, gadgets etc..) le metodologie di intervento più recenti insistono sulla necessità di dotarsi di strumenti interattivi e di puntare a campagne comunicative di forte impatto e accattivanti; per questo sarebbe opportuno dedicare una parte del budget ad un **piano di comunicazione ad hoc**. Si potrebbe prevedere, per il prosieguo del progetto, la realizzazione di una campagna pubblicitaria a tutto campo, sia di tipo istituzionale sul senso e le caratteristiche dell'Unità di Strada che sui messaggi dissuasivi rispetto all'uso di sostanze psicotrope
- A fronte di un consumo problematico dell'uso di sostanze legali (cfr dati sulla sperimentazione di sostanze paragrafo 2.2), pur non tralasciando lo scopo informativo sulle sostanze illegali, gli sforzi dell'Unità di strada si dovranno concentrare su una maggiore sensibilizzazione del mondo adulto (associazioni di categoria, negozi di abbigliamento giovanile, sportivo, discoteche ecc...) ai temi della qualità della vita, della promozione del benessere e della prevenzione ai rischi legati all'abuso di sostanze psicotrope. In questo caso si propone di avviare dei **Protocolli di intesa** (di cui si allega un esempio_cfr allegato n°3) che dovranno essere concertati prima della prossima stagione estiva.
- Riteniamo di fondamentale importanza infine, la collaborazione instauratasi con il SerT della Zona Territoriale 12, che intendiamo proseguire per la validazione del materiale informativo e l'utilizzo dell'etilometro ed ampliare attraverso la distribuzione di materiale preventivo sull'AIDS e l'avvio di azioni formative congiunte per specifici target (medici di base, operatori del mondo della notte etc...) da tenere nel corso del 2007.