



LEGGE REGIONALE n. 46 DEL 12-04-95
*Promozione e coordinamento delle politiche di intervento
in favore dei giovani e degli adolescenti.*

PROGETTO
CENTRO GIOVANI
Centro di Aggregazione Giovanile
ANNO 2002

1. PREMESSA le Attività e il Contesto

Ogni contesto territoriale si connota non solo per la capacità di costruire una valida rete di servizi socio-assistenziali in grado di dare una risposta alle molteplici situazioni di disagio, ma anche per la capacità di costruire servizi e iniziative che siano in grado di migliorare la vita della comunità. In particolar modo le iniziative in favore dei giovani chiedono di essere pensate ed elaborate come opportunità di scambio, informazioni, incontro, lavoro.

“Il luogo” è spesso la questione fondamentale legata alle tematiche giovanili, la risposta a domande del tipo “dove posso suonare ?” “dove posso incontrare ?” “dove posso conoscere?” “dove posso scambiare ?”. Nel territorio di San Benedetto già con l’istituzione di un **Centro Giovani** pensato e realizzato come struttura capace di offrire, una serie di risposte coordinate fra loro, si è consentito ad un unico servizio inizialmente destinato all’informazione e all’orientamento per i giovani, di trasformarsi in centro di servizi, attivo e articolato comprendente *l’Informagiovani un centro ascolto musica ed un centro produzione video.*

Sulla base delle indicazioni emerse dall’analisi dei dati raccolti nel corso delle attività degli anni passati, sono state organizzate attività finalizzate alla promozione del protagonismo giovanile attraverso l’utilizzo di forme e modalità ad esso più congeniali. Segue una breve descrizione delle iniziative più rilevanti realizzate negli ultimi due anni:

CIAK SI GIRA - *Corso di Cinema per l’introduzione al linguaggio e alle tecniche cinematografiche rivolto prioritariamente agli studenti delle scuole medie superiori finalizzato alla produzione di un’opera video;*

VIDEO-MOBILE – la parola ai giovani - *Il progetto ha inteso offrire ai giovani la possibilità di raccontarsi al di fuori dei canali istituzionali, secondo tempi, modi e luoghi a loro più congeniali. Si è costituito un gruppo eterogeneo per cultura, idee e linguaggi che ha realizzato un video dal titolo “open”, che raccoglie una serie di cortometraggi girati sul territorio in grado raccogliere idee messaggi, impressioni, linguaggi, della quotidianità del mondo giovanile.*

CINEMARE – NOTTI 2001 (in preparazione l’edizione 2002) - *due nottate di cinema in spiaggia completamente gratuite, durante la stagione estiva con la proiezione di due film per notte con inizio alle ore 23,00 circa e termine alle 4,00 – 4,30 del mattino successivo con la distribuzione della colazione ; un’iniziativa che si pone come valida alternativa all’intrattenimento notturno per la popolazione giovanile, sia in termini di occasione di socializzazione diversa rispetto a quella rappresentata essenzialmente dalle discoteche, sia in termini di “invito al cinema” come valida opportunità di apprendimento e scambio culturale.*

LA MUSICA CHE GIRA INTORNO - percorso di ascolto guidato attraverso la storia della musica popolare dagli anni '50 agli anni '90 . Progetto proposto e realizzato da ragazzi, utenti del Centro Musica con il sostegno del Comune che ha inteso sostenere la musica come strumento privilegiato e occasione di incontro tra giovani.

Segreteria organizzativa per la raccolta del materiale inviato a **SOTTERRANEA : RASSEGNA DI ROCK, ALTRE TENDENZE**” – concorso di musica aperto a gruppi musicali emergenti con esibizione degli stessi in due serate presso i locali maggiormente frequentati dai ragazzi ;

Tuttavia se in un momento iniziale pensare ad un unico luogo di riferimento poteva rappresentare un buon punto di partenza, successivamente anche con l'avvio del Piano Sociale Regionale e il “programma di interventi in a favore dei giovani e degli adolescenti 2001/2003” approvato con deliberazione C.R. n. 59 del 12/12/01 si riafferma la necessità imprescindibile di dare vita ad una rete integrata di interventi e servizi essenziali per i giovani, assicurando per ogni ambito l'attivazione dei seguenti servizi:

Centri di aggregazione organizzata e/o di aggregazione informale;

Centri di aggregazione autorganizzati e autogestiti;

Centri di servizi informativi e di orientamento;

Già con il piano annuale relativo ai fondi DPR 309 – fondi annualità 2000, approvato nell'ambito territoriale XXI, una parte consistente degli interventi promossi abbraccia l'area delle politiche giovanili, con l'intento di sviluppare una rete sociale, culturale e telematica tra le diverse realtà aggregative giovanili esistenti nel territorio (Progetto “**Rete dei Centri di Aggregazione Giovanile**”).

Affinché il *Centro Giovani*, quale struttura aggregativa permanente, continui a favorire le occasioni di incontro, sollecitando esperienze significative per discutere e coltivare interessi comuni, è necessario :

- *che il giovane vi trovi un clima di accoglienza a lui congeniale, dove possa esprimersi liberamente in un contesto in cui sia protagonista.*
- *che la struttura disponga sempre di attrezzature e risorse adeguate che permettano di organizzare attività in grado di stimolare l'interesse e la partecipazione dei fruitori;*

Con l'attuale progetto si vuole proseguire quanto già avviato nelle passate annualità, con l'intento di potenziare l'assetto organizzativo del Centro di Aggregazione con una attenzione particolare agli operatori che vi operano.

In tale contesto è facile comprendere come l'intento di dare una continuità alla gestione del Centro Giovani e procedere ad un suo potenziamento con l'introduzione di figure esperte nell'ambito dell'animazione sociale e con l'individuazione e l'allestimento di una nuova sede, tale da consentire di dare spazi di azione distinti a due servizi essenziali nell'ambito degli interventi in favore dei giovani, quali, il centro di informazione ed orientamento (l'informagiovani) e il Centro di Aggregazione Giovanile, si pongano come gli obiettivi principali dello sviluppo dei servizi in favore dei giovani a San Benedetto del Tronto.

2. OBIETTIVI

Proprio perché i ragazzi hanno risposto positivamente alle iniziative del Centro Giovani, diventa necessario canalizzare e concretizzare quest'insieme di idee, richieste e sollecitazioni che sono state attivate al fine di non disperdere un universo così ricco.

Gli obiettivi che, pertanto si vogliono raggiungere con il presente progetto possono essere sintetizzati nel modo seguente:

- 1. Incentivazione dell'aggregazione e l'associazionismo tra i giovani**, coinvolgendo un sempre maggior numero di ragazzi nelle attività del Centro Giovani potenziando le iniziative già in atto, arricchendole di materiali e strumenti fondamentali per il suo adeguato funzionamento.
- 2. Valorizzazione di idee ed esperienze presenti nel mondo giovanile** tramite un coinvolgimento che renda protagonisti i ragazzi nella scelta dei temi da esplorare, nelle realizzazione specifica dei progetti e nelle iniziative volte alla divulgazione e promozione delle opere.
- 3. La promozione di un sistema coordinato di informazione specificatamente rivolto al mondo giovanile**, tramite i moderni strumenti e linguaggi multimediali.

3. POPOLAZIONE DESTINATARIA

Abitanti	
44773	
Maschi	Femmine
21.406	23.367

Popolazione Giovanile (12 – 29 anni)	
7198	
Maschi	Femmine
3644	3554

La rete dei servizi del Centro Giovani è rivolta a giovani residenti nel Comune di San Benedetto del Tronto e non, di età compresa tra 16 e 29 anni, in conformità ai criteri fissati dal Programma Triennale regionale. Sarà incentivato il coinvolgimento nelle attività del centro di gruppi spontanei di giovani, soprattutto adolescenti, mediante una pubblicizzazione a partire dalle scuole di ogni ordine e grado del territorio comunale.

4. IL PROGETTO

Sin dalla fase di avvio del Centro Giovani, le iniziative sono state orientate verso quegli aspetti della cultura e dell'animazione, che hanno un forte potere di aggregazione superando limiti e differenze sociali e culturali e, fatto di primaria importanza, che possono essere fruibili in chiave formativa e ricreativa. E' opinione comune che un approccio ad una attività formativa senza trascurarne l'aspetto ludico possa stimolare l'interesse e la motivazione del fruitore, specie quello giovanile, nella cui sfera esistenziale la dimensione ludica occupa ancora un posto prevalente.

Come già esposto, le iniziative fin qui realizzate hanno messo in evidenza tra gli interessi molto diffusi tra i giovani, la musica e le forme espressive legate all'immagine, elemento quest'ultimo, che è divenuto sempre più parte integrante dell'esperienza quotidiana nella cultura mediale.

Si ritiene, pertanto, che le iniziative debbano continuare a far leva su tali interessi, nell'intento di costituire un vero e proprio spazio multimediale a servizio dei giovani, che possa essere strumento per un percorso di crescita, formazione e valorizzazione delle loro specificità

Ecco di seguito una rappresentazione grafica del nuovo assetto organizzativo che si vuole consolidare nel Centro di Aggregazione di San Benedetto del Tronto:

CENTRO GIOVANI

**C
O
O
R
D
I
N
A
M
E
N
T
O**
**R
E
T
E**
**C
A
G**

INFORMAGIOVANI

Informazioni e consulenza su:
orientamento scolastico e
professionale, concorsi pubblici
e borse di studio, volontariato e
servizio civile, offerte di lavoro
per i giovani, salute, diritti e vita
sociale, corsi e concorsi
musicali, studio e lavoro
all'estero, imprenditoria
giovanile, scuola e formazione,
cultura e ambiente, mobilità in
Europa, viaggi e vacanze:

E-MAIL:

centrogiovanisbt@jth.it

Sito Centro Giovani:

www.comune.san-benedetto-del-tronto.ap.it

COORDINAMENTO CENTRO AGGREGAZIONE GIOVANILE

CENTRO PRODUZIONE VIDEO

Si promuovono e realizzano opere video su temi ed aspetti della condizione giovanile e iniziative culturali legate al mondo dei media. Con l'ausilio di adeguate attrezzature tecniche e con la consulenza di un tecnico specializzato, si organizzano di volta in volta iniziative rivolte ai giovani del territorio. Gli utenti del Centro Video formulano proposte e partecipano alla definizione ed organizzazione delle attività da realizzare. E' disponibile per la visione una vasta videoteca musicale e cortometraggi amatoriali.

CENTRO ASCOLTO MUSICA

Sala insonorizzata con otto postazioni per consentire l'ascolto in cuffia di oltre 800 compact disc di vari generi musicali - Promozione iniziative sulla promozione della musica come valido linguaggio di socializzazione tra i giovani

Il Centro Giovani nella sua fase di sviluppo, deve essere in grado di offrire proposte di attivazione che possano stimolare l'interesse e la partecipazione di giovani che aderiscono alle iniziative. I centri di aggregazione infatti, devono saper orientarsi principalmente alla promozione e valorizzazione delle risorse interne tramite la capacità di costruire relazioni.

IL COORDINAMENTO - un animatore di gruppo (e di comprovata esperienza di conduzione di gruppi), dovrà coordinare e seguire le attività del Centro con il compito di

realizzare e canalizzare le indicazioni suggerite dagli utenti. Si vuole, infatti affermare un ruolo di operatore del CAG legato ad un concetto di promozione primaria, in grado di gestire il rapporto con i ragazzi e con la capacità di creare alleanze ma anche di contenere le molteplici istanze.

Tale compito risulta particolarmente complesso e molto legato a capacità personali degli operatori, se si tiene presente che non esistono curriculum né titoli specifici, né mansionari, e si ha a che fare con un'utenza poco stabile, non socialmente obbligata ed inevitabilmente imprevedibile. L'autonomia dell'operatore che ne deriva, infatti, rischia spesso di trasformarsi in isolamento professionale.

In tal senso un valido strumento è costituito dal **coordinamento territoriale dei CAG**, che rappresenta per gli operatori dei Centri di Aggregazione un'opportunità di confronto e formazione che può veicolare processi di scambio e di crescita professionale, con l'ulteriore possibilità di programmare servizi e attività in un contesto di rete .

Il modello operativo che si vuole affermare può essere definito dell' **"esserci nel fare"**, in cui l'operatore del CAG sia in grado di garantire la capacità di ascolto, di presidio e di garanzia della stabilità della struttura senza ricette particolari, aspettando che le domande emergano. In tal senso si richiede all'operatore la capacità di costruire relazioni attraverso attività animativo-attivistiche, focalizzando **l'attenzione sui processi piuttosto che sui risultati:**

Le principali caratteristiche che identificano il ruolo dell'operatore dei Centri di Aggregazione si delineano pertanto, come la capacità di:

- ?? Negoziare, tramite la costruzione di un "contratto di convivenza";
- ?? Mediare le relazioni e tra singoli, gruppi e struttura;
- ?? Mobilitare risorse interne, intese come le risorse di sapere ed esperenziali degli utenti;
- ?? Rivolgere l'attività del centro verso l'esterno, affinché il CAG debordi nel territorio, evitando il rischio che il centro diventi un "luogo protetto" e isolato.
- ?? Veicolare le molteplici esigenze provenienti dal gruppo evitando di condizionare o influenzare le scelte dei ragazzi.

IL CENTRO VIDEO - *"Laboratorio Audiovisivi Videojeans"* - Negli ultimi anni nel Centro Produzione Video "Videojeans", sono state realizzate diverse opere video su temi e aspetti della condizione giovanile e iniziative culturali legate al mondo dei media. Tramite il coordinamento di un tecnico specializzato nel settore audiovisivo, sono state organizzate

iniziative rivolte ai giovani del territorio. Gli utenti del Centro Video formulano proposte e partecipano alla definizione ed organizzazione delle attività da realizzare.

L'aggregazione va incentivata ma anche canalizzata tramite un processo che deve contribuire a promuovere una pratica diffusa della cultura con spazi e strumenti adeguati a valorizzare la creatività e le peculiarità giovanili. E' importante sottolineare che un Centro di tal genere può funzionare adeguatamente solo nella misura in cui dispone di sufficienti materiali in grado di attirare l'interesse del giovane che intende frequentarlo.

IL CENTRO MUSICA - Una sala insonorizzata, con più di mille cd musicali e con otto postazioni per l'ascolto, necessita di personale capace di gestire l'organizzazione dei tempi e modalità di ascolto, vigilare sul corretto utilizzo dei materiali e attrezzature presenti, gestire l'archiviazione di CD, libri, riviste e musicassette e allo stesso tempo essere in grado di recepire le istanze dei ragazzi i loro gusti e di gestire con competenza informazioni nel campo musicale. Un Centro Musica può diventare in tal modo anche laboratorio di idee e iniziative proposte dai giovani come è stato per il seminario "la musica che gira intorno", sopra descritto.

LA PROMOZIONE - Considerato che numerose sono le produzioni realizzate dai giovani con il supporto del *Centro Giovani*, ed in particolare con il *Centro Produzione Video*, si rende necessario, promuovere adeguatamente tali produzioni al fine di dar loro la necessaria visibilità. E' infatti l'aspetto della promozione e valorizzazione di ciò che si realizza che dà al giovane il senso del proprio impegno, il senso delle proprie idee, in quanto ciò che esso dice, racconta, diventa occasione di ascolto.

Generalmente, quando si parla di servizi per i giovani, si è orientati a considerarli come semplici spazi (contenitori) ove ognuno di essi può esprimersi, ma dove ogni idea rimane all'interno di questo spazio senza occasioni di ascolto. Il *Centro Giovani*, al contrario, vuole essere spazio ove tradurre istanze, motivazioni, desideri, spazio-laboratorio di svago ma anche di impegno.

E' opportuno, pertanto che un spazio di tal genere venga considerato all'altezza delle istanze del mondo giovanile, che possieda adeguati ed aggiornati strumenti riflettenti l'evoluzione delle tecnologie e dei linguaggi giovanili. Nuove strumentazioni, dunque, ma anche nuove possibilità di espressione che al passo con l'evoluzione denotino il *Centro Giovani* come risorsa fortemente dialettica all'interno delle istituzioni pubbliche.

5. VALUTAZIONE E VERIFICA

Per la valutazione dell'efficacia del presente progetto, verranno utilizzati una serie di indicatori relativi al funzionamento della struttura aggregativa ed ai risultati conseguiti in termini di attivazione e partecipazione della popolazione giovanile:

?? - continuità e flessibilità degli orari;

?? - grado di attivazione;

?? - grado di aggregazione spontanea;

?? - livello di autogestione

Pertanto, ai fini della verifica dell'iniziativa verranno forniti indicatori numerici e qualitativi sui risultati raggiunti in termini di funzionalità del centro, sulla frequenza e sull'organizzazione di attività.

6. TEMPI DI REALIZZAZIONE

Il presente progetto si colloca in continuità con l'esistente. Il seguente piano finanziario è riferito al periodo: **1 giugno 2002 – 28 febbraio 2003**